

SkySeaS→お客様のライバル社の広告を請負わないという一途でイマドキ純粋なハートを持つ
広告プロデュース&コンサルタント集団である。お客様のブランド構築には、独自の考え・ノウハウを持つ。

“動画マーケティング”をマスターして楽々集客！

お客様に商品・サービスを売るための「苦勞」ありますよね。リスティング、PPC 広告などウェブにかかる広告費用は決して安くはないはずですが。
お金も時間もかけてせっかく自社のホームページまで誘導・集客したのに、購買まで至らずスルーされてしまう・・・様々な「苦勞」
御社はどう乗り越えられていますか？

SNS と相性抜群の“動画”をマーケティングに活用し、時には“名集客ツール”として、時には、24時間365日働く“最強の営業マンとして”
顧客が商品・サービスを欲しくて欲しくて溜まらない状態にしてしまう、そんな**動画を使った広告・マーケティングの成功事例**をご紹介します。

心理学から考える ～ “動画” が人の気持ちを動かす理由～

全てのビジネスに共通して言える 成功へのカギ・・・それは、“人の気持ち”を動かせるかどうかにか尽きます。

“動画”が刺さる理由を、“人の気持ち”を取り扱う心理学の例を用いて検証します。認知行動療法という心理学の分野では、患者が自分の
悩みを解決していくための計画（アクションプラン）をたてさせます。今回は、「禁煙をする」という目的をもった人のプランを2つ例示します。

プランA

最終目標

とにかく禁煙すること。

①行動

とにかく禁煙。

②予想される障害

食後にタバコを吸いたくなる。

③障害を乗り越える手段

タバコの変わりに
飴を食べる。



プランB

最終目標

禁煙して、節約&家族にも
喜ばれる。

①行動

まずは禁煙外来に行く。

②予想される障害

食後にタバコを吸いたくなる。

③障害を乗り越える手段

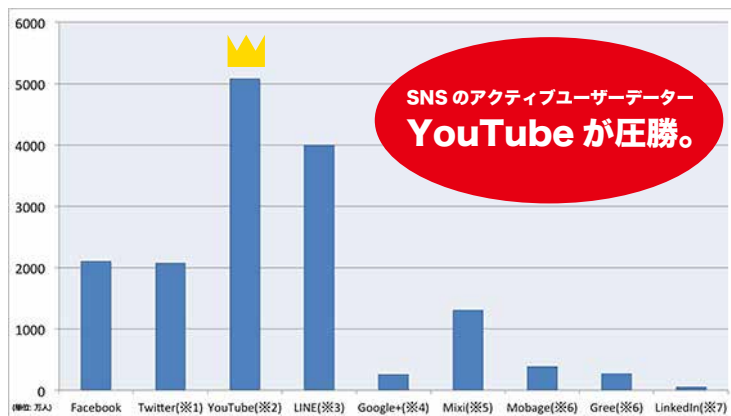
先生に相談のうえ、
飴を食べたり、
禁煙パイポを使用。



A と B どちらのプランが禁煙が成功する確率が高いでしょうか？答えは“Bの方が成功しやすい”です。理由は、禁煙することでどんなメリットがあるのか、具体的にイメージできるから。メリット（商品・サービスを利用することでどうなるのか？どう自分が変わるのか？）を自分でイメージできるかどうかポイントなのです。イメージを伝える媒体として、最も直感的なツールが“動画”なんです。

動画があれば集客できる

SNSのメリットはレバレッジが効くという点だけではありません。SNSは集客ツールである点が重宝される点です。そのSNSで最大の集客ツールは右図の通り「YouTube」。動画をアップロードするだけで、自動で集客してくれて、更に人気が集まれば拡散もされやすい。対象は国内+海外へ届けられる。言葉の壁も動画であれば超えることができる。テレビCMは15秒、30秒という制限がありますが、ウェブでは長尺上等！テレビ→ウェブで詳細なドラマ展開なども、定番になりつつある手法です。



テレビCMの2倍の効果があつたウェブ動画とは？

男性用グルーミング製品の老舗「オールドスパイス」はYouTubeによるキャンペーンにより主力商品（男性用シャワーソープ）の売り上げを207%増加させることに成功しました。注意したいのは、同社ではテレビCM広告で既に実績があつたという点。上半身裸のマッチョな「オールドスパイスガイ」がシャワールーム姿のまま背景が変わるというユニークな人気CM。この人気キャラが国の壁を越えて全世界に向けて発信されたのです。オールドスパイスガイのCMシリーズがすべて見られる同社のYouTubeチャンネルは大人気チャンネルに。この成功には飽き足らず、人気キャラはファンとのコミュニケーションを動画を通して行ったことが驚異の売上を作ったわけです。オールドスパイスガイは定番の上半身裸の姿のまま、ファンの質問に答え続けたのです。わずか数十秒、ほんの一言だけの回答でも、自分の質問や投げかけに対して、「スター」であるオールドスパイスガイが名指しで答える。

テレビではありえないこのリアクションに、ファンは大喜びし、口コミも拡大。回答動画は200本にも及び、動画の総再生回数は17,000万回、売上も2倍になったのです。プロモーション動画、コミュニケーションツールとしての動画、両方を活用したことが成功の秘密でしょう。現在はセーラムーンが再びブームになるなど、キャラクターには根強いファンがいます。キャラクターが話しかけてくれる日をファンは待っているかもしれません。



オールドスパイスに学ぶウェブ動画の3ステップ

1. 商品・サービスのメリットという機能訴求だけでなく、キャラクターを作るという方法でファンを広げる。
2. キャラクターが愛されるような設定の動画を作る。発信媒体はテレビ→ウェブが最短・最速。
3. キャラクターとファンの交流（コミュニケーション）を動画を通して行う。（名前を呼ぶなどの工夫も◎）

広告入門（第4回）

動画制作って、いったいいくらかかるの？

スカイサイズでは、TV-CMに限ることなく「動画」制作のお手伝いをさせて頂いています。

内容により当然差異が出るため、“一律いくら？”という金額提示はできませんが、広告のプロが制作する動画品質を、30万～ご提供させて頂いています。